

MARICARMEN SCHROEDER

| DISEÑO, COMUNICACIÓN
Y EVENTOS | ESTRATEGIA DIGITAL



📍 **Ubicación:**
España | Alemania

✉ **Correo:**
mari.schroeder95@gmail.com

☎ **Teléfono:**
+34 610 64 4050

in maricarmen_sch_lo

IDIOMAS

Español - Nativo

Inglés - C1

EDUCACIÓN

Máster en IA generativa para Creativos
Founderz, Microsoft y Magnific

Máster en DirCom y MKT Digital
Next Educación

Máster en DirCom corporativa
Universidad La Salle

Grado en Diseño Gráfico
Universidad de Londres

Certificaciones en
Community Manager, Diseño UX
e IA para Pymes

PÁGINA WEB | PORTAFOLIO

mari-schroeder-lopez.com

Profesional en diseño, comunicación y estrategia digital con experiencia en entornos corporativos, banca y sector educativo.

Especializada en la creación de campañas, contenidos y eventos que conectan con distintas audiencias, combinando creatividad, enfoque estratégico y ejecución operativa.

He liderado proyectos de rediseño web, comunicación institucional y producción de eventos, traduciendo objetivos complejos en soluciones claras, funcionales y con impacto real.

HERRAMIENTAS PROFESIONALES

- **Diseño y UX/UI**
Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Figma
- **Web & No-Code**
WordPress, Elementor
- **Marketing Digital & Social Media**
Meta Ads, Google Ads, Mailchimp
- **IA y Automatización**
ChatGPT, Midjourney, Runway ML, Canva AI, Magnific, Claude
- **Análítica**
Google Analytics, Excel
- **Gestión de proyectos**
Notion, Trello

HABILIDADES

- Estrategia de comunicación
- Branding y narrativa visual
- UX/UI aplicado a negocio
- Gestión de eventos
- Marketing digital
- Coordinación de proyectos creativos

MARICARMEN SCHROEDER

| DISEÑO, COMUNICACIÓN Y EVENTOS
ESTRATEGIA DIGITAL

PROYECTOS DESTACADOS

- **Eventos y comunicación institucional a nivel nacional (Estrategia, producción y ejecución)**
- **UX/UI y rediseño de plataforma digital (Citibanamex – Transfer)**
- **Campañas digitales y contenido multiplataforma (redes, newsletters)**
- **Branding y comunicación corporativa en entornos empresariales y educativos**
- **Optimización de procesos creativos mediante herramientas digitales e IA**

EXPERIENCIA

SIENA EDUCACIÓN | COORDINACIÓN DE DISEÑO GRÁFICO, COMUNICACIÓN Y EVENTOS.

DICIEMBRE 2024 - ACTUALIDAD

- Diseño y ejecución de estrategias de comunicación para proyectos educativos a nivel nacional, incluyendo campañas institucionales y formativas.
- Coordinación creativa y operativa de eventos (congresos, festivales y programas educativos), asegurando coherencia entre mensaje, experiencia y objetivos.
- Desarrollo de campañas digitales multiplataforma (redes sociales, newsletters, prensa y plataformas educativas).
- Liderazgo en conceptualización y narrativa de proyectos públicos y colaboraciones institucionales.
- Producción y supervisión de materiales de comunicación, garantizando consistencia visual y estratégica.

TRAXIÓN | GERENCIA EN DISEÑO GRÁFICO SR.

NOVIEMBRE 2021 - DICIEMBRE 2024

- Desarrollo de estrategias de comunicación interna para corporativo y unidades de negocio, fortaleciendo la cohesión organizacional.
- Coordinación de eventos internos orientados a la integración y engagement de colaboradores.
- Diseño y gestión de newsletter mensual, optimizando la comunicación interna.
- Creación de materiales corporativos y presentaciones ejecutivas alineadas a la marca.
- Desarrollo de conceptos visuales para espacios corporativos (interiorismo y branding).
- Supervisión de comunicación visual en informes corporativos estratégicos.

CITIBANAMEX - ULTRASIST | PRODUCT ANALYST Y DISEÑO GRÁFICO

MARZO 2018 - NOVIEMBRE 2021

- Gestión y mejora continua del portal Transfer, asegurando su funcionalidad y experiencia de usuario.
- Liderazgo en el rediseño UX/UI del sitio web, optimizando usabilidad y estética.
- Análisis y segmentación de bases de datos para campañas de marketing y comunicación.
- Desarrollo y mantenimiento de contenido digital para plataformas web.
- Coordinación de campañas promocionales (Saldazo), alineando comunicación y objetivos comerciales.

DISTRITO WEB | DISEÑO GRÁFICO Y COMMUNITY MANAGER

SEPTIEMBRE 2016 - MARZO 2018

- Diseño y desarrollo de sitios web desde conceptualización hasta implementación, enfocados en experiencia de usuario.
- Creación de identidad visual y campañas publicitarias para múltiples clientes.
- Gestión de redes sociales, desarrollando contenido estratégico para aumentar visibilidad y engagement.